

De la Administración
a la Gestión de
los Servicios Públicos

Manuel Octavio del Campo Villares
Francisco Jesús Ferreiro Seoane

Mio

Autores

Manuel Octavio del Campo Villares. Profesor Doctor de la Universidad de A Coruña.

Francisco Jesús Ferreiro Seoane. Profesor de las Universidades de A Coruña y Santiago de Compostela.

Edita

Xunta de Galicia.

Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza.

Lugar

Santiago de Compostela. España

Año

2012

Depósito Legal

C 1094-2013

ISBN

978-84-453-5102-4

Diseño de portada

Krissola Diseño, S.L.

Diseño e maquetación interior

Brinco Soluciones Integrales, S.L.

Imprime

Brinco Soluciones Integrales, S.L.

INDICE

1. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO..... 7

1.1. Análisis introductorio..... 7

2. ESTRUCTURA, FINANCIACIÓN Y ELECCIÓN PÚBLICA DEL SECTOR PÚBLICO EN ESPAÑA 13

2.1. Estructura 13

2.2. Definición y componentes 19

2.3. Financiación 23

2.4. Elección Pública..... 24

3. EL TRÁNSITO DE LA ADMINISTRACIÓN A LA GESTIÓN PÚBLICA.. 27

3.1. Del concepto administrativo a la idea de Gestión Pública..... 27

3.2. La instrumentalización de la acción pública 30

3.3. Toma de decisión e información pública 32

4. ELEMENTOS INTERVINIENTES EN LA TRANSICIÓN DESDE LA ADMINISTRACIÓN A LA GESTIÓN EN LO PÚBLICO..... 43

4.1. Procedimientos, decisiones y máximas en la gestión pública..... 43

4.2. El empleo público 44

4.3. El presupuesto y la gestión pública..... 48

4.4. Organización, control y medida de la responsabilidad pública..... 51

4.5. La Contratación Pública..... 55

4.6. La calidad en los servicios públicos: el ciudadano como cliente..... 59

5. LA DEMANDA CIUDADANA EN LA BÚSQUEDA DE LA MEJORA DE LA GESTIÓN PÚBLICA 61

5.1. Introducción 61

5.2. Nueva relación Ciudadano - Sector Público 62

5.3. La relación Políticos - Burócratas y sus efectos en la gestión de los servicios..... 65

6. AUDITORIA PÚBLICA Y EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS..... 67

6.1. Transparencia y rendición de cuentas: responsabilidad política 67

6.2. La evaluación de resultados en el debate político..... 69

6.3. La Nueva Gestión Pública (NGP) y la necesidad de medir el resultado..... 72

6.4. Diseño y uso de los indicadores de Gestión..... 76

7. EL USO DE INDICADORES EN LA GESTIÓN PÚBLICA	79
7.1. Indicadores Públicos	79
7.2. La calidad del Servicio Público: su medida	84
7.3. Naturaleza de los indicadores públicos: el objeto de medición	88
7.4. Destinatarios y usuarios en el uso de los indicadores públicos.....	95
7.5. Limitaciones al empleo de sistemas de control basados en el uso de indicadores dentro de la actividad pública.....	95
8. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS 99	
8.1. Glosario de términos empleado en la prestación de los Servicios Públicos: encuadramiento europeísta	99
9. PROYECTO DE TRABAJO: EL PLAN PÚBLICO.....	113
9.1. Definición y contenido.....	113
9.2. Desarrollo del Plan Público.....	115
10. EL PRESUPUESTO DEL SECTOR PÚBLICO	119
10.1. El presupuesto como instrumento de gestión.....	119
10.2. Definición de Presupuesto y proceso presupuestario.....	122
10.3. Estructura y contenido presupuestario	126
10.4. El control presupuestario	129
11. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL PRESUPUESTO PÚBLICO	131
11.1. La clasificación económica del presupuesto y sus componentes.....	131
11.2. Análisis de gestión del presupuesto en base a su incidencia económica	135
11.2.1. Análisis de funcionamiento	138
11.2.2. Análisis de Financiación.....	141
11.2.3. Análisis de Redistribución.....	145
11.2.4. Análisis de Endeudamiento	146
11.2.5. El concepto de la Deuda	147
ANEXO I. ESQUEMA ABREVIADO	151
ANEXO II. ESQUEMA EXTENSO	153
BIBLIOGRAFÍA	221

- Para adquirir a publicación acceda á [Librería Institucional da Xunta de Galicia](#).